

végétable

Línea
editorial

Enero 2006
**L'Echo des Min
se convierte en
végétable. Todo
cambia, salvo lo
esencial.**

Una revista económica sectorial

végétable propone una mirada abierta e independiente sobre los grandes retos del sector. végétable quiere ser un lugar de información, debate y análisis, para comprender mejor el presente y construir las estrategias del mañana.



Del material vegetal a la mesa, pasando por campos, huertas, invernaderos, aspectos técnicos, estrategias de empresas, iniciativas colectivas, acondicionamiento y envase, transporte y logística, comercio, aspectos económicos, sociales, medioambientales, los grupos comerciales y la sección de frutas y hortalizas, restauración... végétable aborda todos los puntos clave del mundo hortofrutícola.

Siempre al acecho, atentos a una actividad económica implicada en un mundo que cambia rápidamente con la participación de su equipo de periodistas especializados y su red de corresponsales afincados en el centro de las grandes áreas de producción, végétable evoluciona basándose en un concepto dinámico. Atentos a las expectativas de los lectores, anunciantes y, de manera más global, del sector y la sociedad, somos capaces de evolucionar. Fruto de una experiencia de 20 años, végétable es la prueba palpable de este afán de superación.

Un sector debe integrar permanentemente al conjunto de fuerzas a las que está sometido su entorno económico, social, político, científico, tecnológico y ecológico. végétable, revista del sector hortofrutícola, se esfuerza en atar estos cabos, dando una imagen de este sector económico acorde con el mundo en el que se desarrolla.

Jean Harzig
Redactor jefe

**L'ÉCHO DE LA PLANÈTE
FRUITS & LÉGUMES**

Une publication de l'Echo édition
BP 12 - 84310 Morières les Avignon
Tél. +33 4 90 33 56 56
www.vegetable.fr

Titulos 1

www.vegetable.fr

La segunda de cubierta, frente al editorial, otra forma de asociarse a la personalidad del título.

Frente al sumario, su anuncio será visto y revisto : frecuencia media de lectura de 3,2 veces.

Nuestros lectores dedican, por término medio, 1 hora a la lectura de la revista.

Frente a esta nueva sección, ustedes formarán parte de los primeros anunciantes de la revista.



Según una encuesta realizada por Ipsos en octubre de 2005 sobre una muestra de 202 lectores.



Editorial

Un análisis para “abrir boca”: franqueza, perspectiva, lucidez...



Sumario

En un abrir y cerrar de ojos, sabrán todo lo que contiene el número.

Cada mes, el foco se centra en tres noticias, entre las que destaca el “dosier del mes”.



Entrevista del mes

Escuchar, dialogar, comprender... cada mes, un invitado comparte con nosotros su experiencia y su visión estratégica.



Referencias/Agenda

Las citas que no hay que perderse, las empresas y marcas mencionadas...

végétale

Titulos 2

www.vegetable.fr

El 75 % de los lectores lee regularmente las actualidades.

Estas dos novelas secciones dan un nuevo ritmo en la revista

El dossier del mes es la cita preferida por nuestros lectores (70 %).



Según una encuesta realizada por Ipsos en octubre de 2005 sobre una muestra de 202 lectores.



Actualidades

La sección de Actualidades se divide en 3 grupos : producir, vender y consumir.



Así es mi trabajo

Testimonios de mujeres y hombres de terreno para realzar los muchos oficios del sector...



Esta es mi góndola

Recorrido por los estantes registrando los precios fijados todos los meses en una zona de clientela en la que se comparan los precios y prestaciones propuestos en varias tiendas.

Dossier producto

Cada mes, saber todo sobre una fruta, una hortaliza, una familia de productos. La gran cita...



Titulos 3

www.vegetable.fr

El 64% de nuestros lectores considera que nuestros corresponsales exclusivos en el extranjero aportan un verdadero valor añadido a la información.

69% de nuestros lectores dicen que végétable es la revista que responde lo mejor a lo que espera.

La 2ª sección más leída de la revista (75 %).



Según una encuesta realizada por Ipsos en octubre de 2005 sobre una muestra de 202 lectores.



Artículos productos y artículos sector.

La arquitectura de la revista descansa en dos pilares que son la parte "productos" y la parte "sector". Todos los temas, todos los productos tienen su lugar en végétable.



Es mi historia

se propone adentrarse en las raíces del sector: tecnología, empresas, marcas, áreas de producción, organismos ...



Actualidades comerciales

Sectores, sociedades, productos, publicaciones... cada mes, végétable ofrece a sus lectores un concentrado de la vida del sector. Esta parte de la revista, por su "dinamismo" ofrece al comunicante un espacio privilegiado para darse a conocer, para exponer sus últimas acciones, sus últimas creaciones.



végétable

Publicaciones

www.vegetable.fr

Con un promedio de 92 páginas, **végétable** posee la mayor paginación del sector de la prensa de frutas y hortalizas.

El 100 % de los lectores de **végétable** lee los Cuadernos.

Otra forma de anunciar sus productos y su empresa... una comunicación didáctica mediante la imagen.

El 79% de nuestros lectores afirma que **végétable** es muy útil en el marco de su actividad profesional.



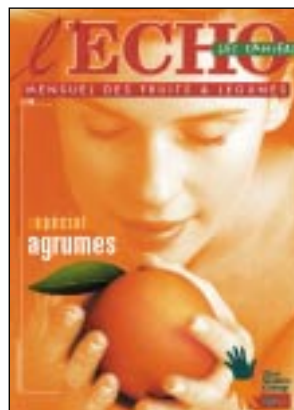
Según una encuesta realizada por Ipsos en octubre de 2005 sobre una muestra de 202 lectores.



El mensual

Los Cuadernos de végétable

suplemento de 16 páginas insertado en el número
Quién vende, quién produce, qué variedades, qué marcas, qué cantidades... Todas las respuestas a las cuestiones que se plantea un comprador sobre un producto.



Paso a paso

Encarte de 4 páginas, cosido en las páginas centrales.

La vida de un producto en imágenes: de la semilla a la tienda.



Fueras de serie y números temáticos

Un estudio detallado de un sector, de un aspecto de la cadena hortofrutícola.

Estos documentos tienen una duración de vida muy superior a la del mensual.



végétable

Difusión y audiencia

www.vegetable.fr

Tiempo medio de lectura:
60 mn.

Frecuencia media de lectura : **3.2** veces por número.

Número de lectores por número : **3.2** por ejemplar, lo que supone un potencial de más de **24 000** lectores.



Según una encuesta realizada por Ipsos en octubre de 2005 sobre una muestra de 202 lectores.

La revista líder del sector hortofrutícola

*Hay **6** mensuales del sector hortofrutícola. En 2007, el mercado de la publicidad de la prensa profesional de frutas y hortalizas representa **897** páginas de publicidad. Con **299** páginas vendidas en 2007, **végétable**, sigue siendo la revista líder con el **33%** de estas inversiones.*

Tirada media mensual **8 000** ejemplarios

Distribución de la difusión

Centrales de compras y rhf	510
Hipermercados	1 250
Supermercados y minoristas	2 650
Mayoristas	1 200
Producción, envío	2 000
Provedores, prestadores de servicios	200
Inversores institucionales	100

Francia y Unión Europea	92 %
Fuera de la UE.	8 %

Perfil del lector

El **63%** de los lectores son presidentes, gerentes o directores de sociedades.

El **20%** son directores comerciales, compradores o responsables de marketing.

Referencias de clientes que se comprometen con la revista y diseñan planes de comunicación anuales :

ANECOOP, ARECO, BANANE DES ANTILLES, BLUE WHALE, BOYER, CANAVESE, CARMEL, DE RUITER, ENZA, EXOFARM, FIVE SENSES, FLANDRIA, FONTESTAD, FRUIDOR, GAUTIER SEMENCES, HEXAGRO, IDYL, LE GAMIN, LES DOMAINES, MAERSK, MARAIS NANTES, MEHADRIN, MELINDA, PINK LADY®, POM'ALLIANCE, PRIMEALE, PRINCE DE BRETAGNE, RÉGION PACA, ROUGE GORGE, ROUGELINE, SAVEOL, SIMBA DELMONTE, SOLDIVE, SOPA, SYNGENTA SEEDS, THE GREENERY, VAL NANTAIS,...

Nous adhérons au Syndicat de la Presse Pro



végétale

Programa editorial 2009



CANAL VÉGÉTABLE



n°252, enero

----> **dossier 4^a gama • dossier nuevas tiendas de f&h**
pomelo, manzana, banana. **Zoom** : Chili.

n°253, febrero

----> **dossier zanahoria • Zoom grandes cadenas**
fresa, pepino, espárrago, coliflor, tomate, endivia, envasado

LES CAHIERS
DE VÉGÉTABLE



n°254, marzo

----> **dossier fresa**
tomate, melón y productos tempranos de Marruecos, patata

n°255, abril

----> **dossier productos tempranos • dossier grandes cadenas**
frutos con hueso y melón de España, Bio, frutas rojas, hongo.

LES CAHIERS
DE VÉGÉTABLE



n°256, mayo

----> **dossier melón - dossier frutos con hueso**
alcachofa, zanahoria, kiwi, berenjena.

LES CAHIERS
DE VÉGÉTABLE



n°257, junio

----> **dossier frutos con hueso - dossier melón**
fresa, sandía, pimienta, tomate. **Zoom grandes cadenas**

n°258, julio

----> **dossier mercado de Lyon • dossier ciruela**
tomate, uva, pera, manzana, condimentos.

n°259,septiembre

----> **dossier lechuga • dossier** 
patata, manzana, Maroc, remolacha, tomate.

L'ÉVÉNEMENT
FRUITS & LÉGUMES
forumvégétale

n°260, octubre

----> **dossier manzana • dossier** 
citricos, banana, nuez, aguacate, pera.

LES CAHIERS
DE VÉGÉTABLE



n°261, noviembre

----> **dossier tomate • dossier banana**
endivia, condimentos, piña, mango.

n°262, diciembre

----> **dossier citricos • dossier patata**
coliflor, melón, manzana, rhd, kiwi, tomate, judiá.

végétale

Tarifas 2009

www.vegetable.fr

datos prácticos

- **Mensual**
11 números por año, número agrupado : julio/agosto, fecha de publicación el día 15 de cada mes.

- **entrega fotolitos**
3 semanas antes de la publicación

- **anulación**
1 mes antes de la publicación

- **pago**
30 días fin de mes

datos técnicos

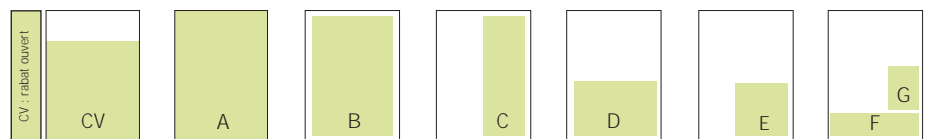
- **impresión offset**
interior : 100 g
portada : 175 g

- **formato revista**
210 x 297 mm (L x H)

- **formato útil**
190 x 243 mm (L x H)

- **técnicos :**
pdf alta resolución (300 dpi)

El mensual, los cuadernos, números temáticos



anuncios	tamaño	Les Cahiers	Magazine	enero y octubre
precios en Euros ht	l x h (en mm)			
CV Portada	185 x 210	9 500	10 000	15 000
A 4 portada	210 x 297	4 200	4 200	5 200
A 2 & 3 portada	210 x 297	4 000	3 900	4 800
NUEVO! 3 portada y 1/2v s/ 3 portada		-	4 000	5 200
doble página	420 x 297	6 000	6 500	6 700
B página sumario o agenda	210 x 297	-	3 600	4 000
B página	210 x 297	3 700	3 500	3 800
C 1/2 vertical	80 x 243	-	2 600	2 900
D 1/2 horizontal	190 x 130	2 700	2 400	2 700
E 1/3 cuadrada	105 x 105	-	2 100	2 400
F 1/4 banda	190 x 60	1 900	1 700	1 900
G 1/4 horizontal	80 x 115	-	1 600	1 800
inserto recto-verso	-	-	4 800	5 300
inserto 4 páginas	-	-	6 900	7 400
inserto 6 páginas	-	-	8 000	8 500
gastos técnicos, otro tamaño, anuncio especial, mailing : bajo consulta				
localización preferencial : + 10 %				

¡NUEVO!

Actualidades comerciales

pack 1 2 700,00 Euros ht
3 consecutivas publicidades.

pack 2 5 000,00 Euros ht
6 consecutivas publicidades.

pack 3 8 000,00 Euros ht
11 consecutivas publicidades.

tamaño : 143 mm x 55 mm (l x h)