

végétale

Linea
editoriale

GENNAIO 2006
**L'Echo des Min
è diventato
végétale.
Cambia tutto,
salvo l'essenziale.**

L'ÉCHO DE LA PLANÈTE
FRUITS & LÉGUMES

Une publication de l'Echo édition
BP 12 - 84310 Morières les Avignon
Tél. +33 4 90 33 56 56
www.vegetable.fr

Una rivista economica di filiera.

végétale offre uno sguardo aperto ed indipendente su tutti gli aspetti più importanti del settore. végétale si propone come centro di informazione, di dibattiti ed analisi, per interpretare meglio il presente e costruire le strategie del futuro.



Dal materiale vegetale alla tavola passando dai campi, dai frutteti, dalle serre, dagli aspetti tecnici, dalle strategie d'impresa, dalle azioni collettive, dalle lavorazioni in magazzino e dal confezionamento, dai trasporti e dalla logistica, dal commercio, dagli aspetti economici, sociali, ambientali, dalle insegne della GDO e i loro reparti ortofrutta, dalla ristorazione... végétale affronta tutti gli aspetti importanti del pianeta ortofrutta.

Con una attenzione permanente, in ascolto di una attività economica integrata in un mondo in mutazione rapida, con il concorso di un team di giornalisti specializzati e una rete di uffici di corrispondenza situati nel cuore dei grandi bacini di produzione, végétale si evolve sulla base di un concetto dinamico. In ascolto delle aspettative dei suoi lettori, inserzionisti e complessivamente del settore e della società, sa rimettersi in questione. Frutto di venti anni di esperienza, la sua esistenza stessa illustra queste capacità di essere all'avanguardia.

Una filiera deve in permanenza integrare l'insieme delle forze alle quali è sottomesso il suo ambiente economico, sociale, politico, scientifico, tecnologico, ecologico. Rivista della filiera ortofrutticola, végétale si impegna a stringere questi legami, a mettere in prospettiva questo settore economico ed il mondo stesso nel quale si evolve.

Jean Harzig
Capo readattore

végétale

Diffusione & indice di lettura

www.vegetable.fr

Tempo medio di lettura
60 minuti.

Tasso medio di rilettura
3.2 volte per numero

Numero di lettori per numero
3.2 per esemplare, ossia un potenziale di più di **24 000** lettori.

La rivista leader della filiera ortofrutticola

In totale, i mensili della filiera ortofrutticola sono **6**.

Nel 2006, il mercato della pubblicità della stampa specializzata ortofrutticola rappresenta **960** pagine di pubblicità. Questo mercato, dopo una progressione del **3,5 %** nel 2005, ha registrato un calo del **2,4%** nel 2006. In questo contesto, végétale prosegue la sua crescita con una progressione di **3,2%**. Con le sue **310** pagine vendute nel 2006, végétale rimane la rivista leader di mercato e rappresenta il **31%** degli investimenti.

Tiratura media mensile **8000** esemplari

Ripartizione della diffusione

Centrali di acquisto	250
Ipermercati	1 200
Supermercati	2 400
Grossisti	1 400
Dettaglio tradizionale	300
Produttori e grossisti esportatori	2 200
Fornitori, prestatori di servizi	150
Istituzioni	100

Francia & Unione Europea	92 %
Extra U.E.	8 %

Profilo del lettore

63% dei lettori sono **amministratori delegati o direttori aziendali**

20 % sono **direttori commerciali, compratori o responsabili marketing**

Referenze di clienti che investono nella rivista e costruiscono piani mediatici annuali :

ANECOOP, BANANE DES ANTILLES, BLUE WHALE, BOYER, CANAVESE, CARMEL, CIE FRANCO SUISSE, EMILIE-ROMAGNE, EXOFARM, FLANDRIA, FONTESTAD, FRUIDOR, GUILLIN, HEXAGRO, IDYL, LE GAMIN, MAERSK, MARAIS NANTES, MEHADRIDIN, MELINDA, OCEANE, PINK LADY®, POM'ALLIANCE, PRIMEALE, PRINCE DE BRETAGNE, ROUGE GORGE, ROUGELINE, SAVEOL, SIMBA, SOLDIVE, SOPA, TASTET, VAL NANTAIS,...



Secondo uno studio realizzato da Ipsos in ottobre 2005 su un campione di 202 lettori

Nous adhérons au Syndicat de la Presse Pro



végétale

Planning

redazionale 2008

végétale
sarà presente...

Supplementi



LES CAHIERS
POMODORO
DI VÉGÉTABLE



LES CAHIERS
MELONI
DI VÉGÉTABLE



Principali temi trattati

n°241, gennaio : dossier GDO - Mela

cavolfiore, kiwi, insalata , pompelmo, reparto IV gamma

n°242, febbraio : dossier Carota – dossier Fragola

Banana, asparago, pera, broccoli. Zoom : packaging

n°243, marzo : dossier pomodoro – dossier GDO : LECLERC

Melone Maroc, fragola, patata, frutta emisfero sud

n°244, aprile : dossier primizie

Melone Spagna, ciliegie, mini ortaggi, peperone, drupacee Mediterranee

n°245, maggio : dossier melone – dossier drupacee

kiwi emisfero sud, zuccina

n°246, giugno : dossier drupacee – dossier melone

Piccoli frutti, cocomero, peperone - GDO francese : strategia di INTERMARCHÉ (1)

n°247, luglio: dossier Mercato di Châteaurenard

Prugne, uva da tavola, pera, mela, condimenti - GDO francese: INTERMARCHÉ (2)

n°248, settembre : dossier insalate

Piccoli agrumi, patata, mango

n°249, ottobre : dossier mela

Patata, kiwi

n°250, novembre : dossier pomodoro

agrumi, indivia, champignon, avocado

n°251, dicembre : dossier agrumi

cavolfiori, banane, mela, kiwi, ristorazione fuori casa.