

Diffusion & audience

www.vegetable.fr

Temps de lecture moyen
60 mn.

Taux de reprise en mains
moyen **3.2** fois
par numéro.

Nombre de lecteurs
par numéro **3.2** par
exemplaire, soit
un potentiel de plus de
24 000 lecteurs.



Selon une étude de lectorat réalisée par Ipsos
en octobre 2005 auprès d'un échantillonage de 202 lecteurs.

Le magazine leader de la filière fruits et légumes

Les mensuels de la filière fruits et légumes sont au nombre de 6.

En 2005, le marché de la publicité de la presse professionnelle fruits et légumes est stabilisé à près de 1 000 pages de publicité après avoir connu une progression de 3,5 % l'an passé.

Fort de ses 300 pages vendues en 2005, l'Echo devenu végétale demeure le magazine leader avec 31 % de ces investissements.

Tirage mensuel moyen 8 000 exemplaires

Répartition de la diffusion

Centrales d'achat	250
Hypermarchés	1 200
Supermarchés	2 400
Grossistes	1 400
Détaillants, RHF	300
Production, expédition	2 200
Fournisseurs, prestataires	150
Institutionnels	100

France & Union Européenne	92 %
Hors Union Européenne	8 %

Profil du lecteur

63 % des lecteurs sont
des pdg, gérants ou direc-
teurs de sociétés.

20 % sont des direc-
teurs commerciaux, ache-
teurs ou responsables
marketing.

Références de clients qui s'engagent dans le magazine et construisent des plans médias à l'année :

ANECOOP, AZURA, BLUE WHALE, CANAVESE, FIVE SENSES, FLANDRIA, FONTESTAD, FRUIDOR, HEXAGRO, IDYL, LES DOMAINES, MEHADRIN, MELINDA, PINK LADY®, POM'ALLIANCE, PRIMEALE, PRINCE DE BRETAGNE, ROUGE GORGE, ROUGELINE, SAVEOL, SOLDIVE, VAL NANTAIS, VOG...

Nous adhérons au Syndicat de la Presse Pro

