

# végétale

## Diffusion & audience

mise à jour octobre 2008

Temps de lecture moyen  
**60 mn.**

Taux de reprise en mains  
moyen **3.2** fois  
par numéro.

Nombre de lecteurs  
par numéro **3.2** par  
exemplaire, soit  
un potentiel de plus de  
**24 000** lecteurs.



Selon une étude de lectorat réalisée par Ipsos  
en octobre 2005 auprès d'un échantillonnage de 202 lecteurs.

### Le magazine leader de la filière fruits et légumes

*Les mensuels de la filière fruits et légumes sont au nombre de 6. En 2007, le marché de la publicité de la presse professionnelle fruits et légumes représente 897 pages de publicité. Fort de ses 299 pages vendues en 2007, végétale demeure le magazine leader avec 33 % de ces investissements.*

**Tirage mensuel moyen 8 000 exemplaires**

#### Répartition de la diffusion

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| Centrales d'achat gms & rhf     | 510   |
| Hypermarchés                    | 1 250 |
| Tgs, Supermarchés & détaillants | 2 650 |
| Grossistes, import-export       | 1 200 |
| Production, expédition          | 2 000 |
| Fournisseurs, prestataires      | 200   |
| Institutionnels                 | 190   |

|                           |      |
|---------------------------|------|
| France & Union Européenne | 92 % |
| Hors Union Européenne     | 8 %  |

#### Profil du lecteur

**63 %** des lecteurs sont  
des pdg, gérants ou direc-  
teurs de sociétés.

**20 %** sont des direc-  
teurs commerciaux, ache-  
teurs ou responsables  
marketing.

**Références de clients** qui s'engagent dans le magazine et construisent des **plans médias** à l'année :

ANELOOP, ARECO, BANANE DES ANTILLES, BLUE WHALE, BOYER, CANAVESE, CARMEL, DE RUITER, ENZA, EXOFARM, FIVE SENSES, FLANDRIA, FONTESTAD, FRUIDOR, GAUTIER SEMENCES, HEXAGRO, IDYL, LE GAMIN, LES DOMAINES, MAERSK, MARAIS NANTES, MEHADRIN, MELINDA, PINK LADY®, POM'ALLIANCE, PRIMEALE, PRINCE DE BRETAGNE, RÉGION PACA, ROUGE GORGE, ROUGELINE, SAVEOL, SIMBA DELMONTE, SOLDIVE, SOPA, SYNGENTA SEEDS, THE GREENERY, VAL NANTAIS,...

Nous adhérons au Syndicat de la Presse Pro

**Presse PRO**  
Association pour la promotion de la presse professionnelle